

CHARLEROI

La Cité des Métiers engage un influenceur aux 600 000 abonnés: Abdel en vrai

[Home \(https://www.lavenir.net\)](https://www.lavenir.net) > [Régions \(https://www.lavenir.net/regions\)](https://www.lavenir.net/regions) > [Charleroi \(https://www.lavenir.net/regions/charleroi\)](https://www.lavenir.net/regions/charleroi) Charleroi (<https://www.lavenir.net/regions/charleroi/charleroi>) - 21-02-2020 à 20:49 - Didier ALBIN - L'Avenir

🕒 Lecture 3 min.



Le youtubeur Abdel est intervenu au sein des entreprises, pour la promo de la Cité des Métiers.

Semaine de tournage dans des entreprises, où le youtubeur Abdel a été accueilli, pour promouvoir les métiers en pénurie.

Contenus sponsorisés