

# Cité des métiers : le premier pôle de formation ouvert en 2019



Charleroi (/regions/charleroi)

D.A.

Publié le 14-04-2018 à 08h00 - Mis à jour le 14-04-2018 à 08h00

◀6

## **Le pôle de formation soudure ouvrira l'an prochain sur le site des Aumôniers.**

Le projet de la Cité des métiers avance bien, il reste dans les clous du calendrier d'exécution qui prévoit l'ouverture du chantier à la mi-2020 pour une durée de 30 mois. Il y a cette fois un accord sur les travaux à réaliser, dans le cadre strict d'une enveloppe budgétaire augmentée de 40 % au terme de deux refinancements validés en gouvernement. Ces derniers en ont porté le montant à 43,5 millions d'euros TVAC, contre 30,5 initialement.

Les choix d'aménagements sont arrêtés : si la procédure ne connaît pas de retard, Charleroi ouvrira en 2022 le premier centre d'excellence, d'orientation, de formation et de découverte des sciences interréseaux et multiopérateurs de Wallonie.

La programmation immobilière porte sur 55.000 mètres carrés : 45.000 dans le bâtiment Roullier sur le futur campus des sciences, des arts et des métiers, et 10.000 sur le site des Aumôniers du travail à Charleroi Nord, dans l'ancien bâtiment des Ouvriers réunis. C'est là que le premier pôle de formation du complexe - le pôle soudure - verra le jour, il sera opérationnel pour la rentrée de septembre 2019 : sur le terrain pour la première fois, des étudiants des deux institutions seront formés sur un même lieu par des équipes mixtes de profs, sur des équipements partagés. Une petite révolution.

À l'arrière, côté centre commercial Ville 2, la démolition de l'actuel Moulin permettra une ouverture et un accès direct au site. Pour tenir dans le budget, il a fallu renoncer à certains projets : c'est le cas du relooking complet de la façade du Roullier, évalué à 2 millions.

Les moyens ont été concentrés sur la mise en conformité et l'aménagement des espaces intérieurs et des abords. En maintenant ce qui apparaît comme le geste architectural le plus audacieux, la création d'une *"vitrine des métiers à l'entresol"*, rendant visibles à l'extérieur les travaux pratiques des étudiants du secteur de la construction. Les équipements n'entrent pas dans la budgétisation : il faudra pour cela que les partenaires aillent chercher les moyens indispensables, ce qui devrait se faire sous le prochain gouvernement.

À terme, ce complexe d'orientation, formation et enseignement attirera 150.000 visiteurs par an, pour 3.000 étudiants. La demande de permis sera déposée au plus tard après les vacances d'été : le bureau d'études d'Igretec doit ainsi travailler à la finalisation des plans d'exécution.

## **Déjà 16.500 heures de cours dispensées**

Activités d'immersion, d'expérimentation, de découverte : la Cité des métiers de Charleroi (CDM) va poursuivre et étendre son offre de services, c'est l'un des axes de son plan d'action pour 2018. L'accent est mis sur des activités vivantes, pour *"accrocher"* les jeunes, rendre les filières qualifiantes plus attractives.

En 2017, 2.849 personnes ont découvert des métiers via la CDM, ce qui a représenté quelque 16.565 heures de découvertes et de prise en charge.

Découverte des métiers par la pratique d'abord : depuis 2010, des établissements d'enseignement investissent en effet leurs crédits d'heures en éducation à la technologie, ce qui permet à leurs élèves de vivre des expériences hors de leurs murs. Vingt et une écoles ont participé à l'opération, ce qui a mobilisé 1.368 élèves du premier degré du secondaire (entre 13 et 14 ans).

Découverte des métiers en entreprises ensuite : des groupes sont accueillis pour des visites sur site, ils sont confrontés aux réalités du travail en direct. Cela se fait aussi à travers le projet *"le monde enchantier"*, des visites didactiques sur les grands chantiers de la ville.

Il y a enfin l'apprentissage des technologies avancées lors de stages d'immersion.

Pour informer le public, différents moyens de communication ont été développés : sur les réseaux sociaux, la CDM dénombre 2.760 abonnés Facebook et 880 followers sur Twitter. Son site web a enregistré plus de 6.000 sessions. Pour son application Videobox, qui présente des capsules de présentation de métiers, 4.804 téléchargements ont été enregistrés.

En 2018, le grand défi stratégique est de préfigurer le CEFO (Carrefour emploi formation orientation) à la rue des Alliés, tout en densifiant l'offre de services. Il est aussi prévu de renforcer la promotion des métiers en pénurie et d'avenir.